



BORGES

BREVE ANTOLOGÍA
PARA CONOCERLO



FACUNDO ARANA

**CUANDO UN ACTOR
SE DIVIERTE**



TECNÓPOLIS
VER PARA CREER

DOLINA
UN GENIO ANDA SUELTO

YA SE JUEGA LA COPA COCA-COLA

Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company.



COPACOLA-COLA.COM.AR

SEGUINOS EN:



POR UNA VIDA MÁS ACTIVA



INVASION DEL MUNDO

Con Mark Lester y Geoffrey Jenkins
Extraterrestres invaden la tierra y la batalla decisiva tendrá lugar en los Ángeles: el tópic de la invasión alienígena es un lugar común en el cine estadounidense: este film pone el acento en el costado bélico del conflicto: sin alcanzar picos de originalidad; es un producto solido y avanza con tensa progresión dramática

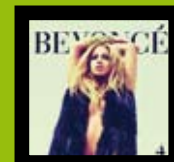
REVISTA NOTICIAS



AMOR POR CONTRATO

Con Demi Moore y David Duchovny
Un grupo de vendedores encubiertos fingen ser una familia para interesar a sus vecinos y amigos en los productos que les pagan por lucir. Lástima que al promediar la historia cualquier cosa que se parezca a una familia les suele traer problemas. Es una comedia divertida protagonizada por dos excelentes actores.

REVISTA GENTE



4 Beyoncé

La mística del número se refiere al cuarto álbum, a la suma de su cumpleaños y a su número de la suerte, todo quedó plasmado en este disco, más romántico que los anteriores (con solo un par de temas bailables) Un conjunto de baladas para escuchar con atención y disfrutar de las letras.

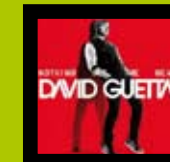
REVISTA VANIDADES



Un nuevo sol Axel

La carrera de este muchacho del suburbano porteño parece estar cada vez más consolidada. "Un nuevo sol", es un disco grabado en Los Ángeles y en Buenos Aires. Este que ahora lanza es su sexto CD de estudio. Tiene un repertorio que incluye baladas, rock y algo de cumbia urbana.

REVISTA PARA TEENS



NOTHING BUT THE BEAT David Guetta

El destino musical del quinto álbum del consagrado DJ está por verse. Para este nuevo lanzamiento David Guetta ha reclutado a un elenco de estrellas que incluye a Flo-Rida, Nicki Minaj, Talo Cruz, Ludacris, Will.i.am, Usher, Snoop Dog, Akon y otros.

REVISTA WATT



EL CARRO DE LA MUERTE Mercedes Giuffré

Terminadas en fracaso las invasiones inglesas, los poderosos se disputan el mando del virreinato. Mientras tanto el doctor Manuel Redhead debería investigar la muerte de varios esclavos que nadie más parece conmovir. Se trata de una novela histórica de alto

contenido policial

REVISTA EL GUARDIÁN



LOS SINSABORES Rodolfo Bolaño

Este escritor chileno comenzó a escribir "Los sinsabores del verdadero policía" en los 80 y la siguió hasta su muerte en 2003. El protagonista es un exiliado chileno, profesor, que debe abandonar Barcelona en medio de un escándalo y se refugia en Santa Teresa, donde se cruza con un surtido de personajes pintorescos.

REVISTA CARAS Y CARETAS

MINI REPO / LUCIANO CACERES

Pone toda la pasión en su carrera y su hija. Por eso disfruta plenamente de su personaje en "El elegido". Esto le contó a la revista Mía:

¿Qué repercusiones tenés de tu personaje en la calle?

Luciano: Es impresionante. Mucho más de lo que dice el rating. La gente ve el programa. Sabe más de la historia que nosotros mismos.

¿Hay algo de tu personaje que se identifique con vos?

Nada. David además representa la pereza para trabajar, soy todo lo contrario: trabajo un montón, duermo poco, soy hiperactivo y no me gustan los hombres.

¿En qué lugar ponés este trabajo en tu carrera?

Me gusta mucho hacerlo y, en la tele, reconozco que es el personaje que más me mostro ante el público.

¿Cuál es tu relación con Lito Cruz?

Esta buenísimo trabajar con él. Pensé que podía ser complicado, pero desde el principio tuvimos una excelente afinidad.

¿Se aprende con alguien como Lito Cruz?

Aprendo de él y de todos mis compañeros. EN "El elegido" son todos muy buenos actores.

¿Cómo es estar casado con una colega como Gloria Carrá?

Todo gira en torno a nuestra niña, Amelia Manola. Lo bueno es que hablamos mucho de trabajo y de los proyectos que ambos tenemos.

Como sos como papá?

Amelia me vuelve loco. Estoy aprendiendo todos los días de ella. Quiero siempre tener más tiempo para estar con ella.



REVISTA MIA

No sólo te damos un título



te damos toda nuestra EXPERIENCIA

Estudiá Comercio Exterior con los que más saben
www.fstandarobank.edu.ar
info@fstb.com.ar
4820-3993 / 4811-1305

Fundación Standard Bank

ALEJANDRO DOLINA en televisión

El show de Alejandro Molina, es su nueva incursión en la tele y se da por el canal Encuentro. En esta nota, el agudo pensador, escritor, músico, periodista y showman reflexiona sobre la verdad, la mentira y "el inevitable engaño que significa vivir en esta sociedad". Agárrense fuerte.

➤ REVISTA GENTE

Hay sucesos que no necesitan presentación: sólo su nombre y unos pocos datos básicos. Por ejemplo, las tertulias que nacen siempre que uno le dispara preguntas (o temas) a Alejandro Dolina (66), que el martes 19 de abril vió nacer por el canal Encuentro su nuevo programa, Recordando el show de Alejandro Molina. Según él, "un falso documental sobre un programa... que nunca existió". A propósito de la propuesta, surgieron cuatro palabras bravas: mentira, verdad, ficción y engaño. Nada menos.

-Hablemos de lo apócrifo. Según el diccionario, son los textos que no fueron dictados por el Espíritu Santo. ¿La vida no está compuesta por más cosas apócrifas (o profanas) que sagradas?

-Seguramente que sí: por más cosas ficcionales que verdaderas. Por ejemplo, creo que la memoria que tenemos de la infancia es totalmente ficcional. Los recuerdos infantiles pertenecen más a cuentos de nuestras tías, a cosas que hemos oído más que vivido. Pero por ahí lo ficcional también

tiene algo de válido; es muy probable que inventemos nuestra memoria, que los episodios que recordamos no hayan ocurrido exactamente así. Pero detrás de esas mentiras (llamémoslas así), palpita la verdad.

-¿Algo semejante a la interpretación de los sueños?

-Claro. No hay que dar lo falso por inútil: siempre tiene algún valor, siempre simboliza algo. Creo que nuestras propias mentiras dicen algunas verdades acerca de nosotros.

-Ahí está idea borgeana de que uno en verdad no recuerda los acontecimientos sino el recuerdo del acontecimiento, la versión que la propia memoria "editó"...

-Exactamente eso: recuerda un recuerdo, o hasta un relato que le han facilitado. Así que conviene no estar muy seguro de lo que sucedió. Y el programa que estamos haciendo tiene eso: varias personas testimonian sobre un hecho nunca ocurrido.

-En la vida cotidiana, en lo prosaico, ¿con cuántas cosas apócrifas cree que nos cruzamos?

-Si llevamos la metáfora al plano de la política en esta época de la Argentina, ciertamente estamos viviendo una ficción, o una serie de universos ficcionales.

-¿El marketing -y el marketing político sobre todo- es como una gran maquinaria de lo apócrifo?

-También. Bueno, la publicidad funciona incluso con nuestro consentimiento. Hay cosas que no son verdaderas: todos sabemos que no es verdad que cuatro gotitas de Glostora rinden cien admiradoras... o que si uno se pone determinado perfume las minas le van a andar atrás. No es cierto, y sin embargo lo admitimos.

-¿Por qué?

-Porque han hecho mucho para que lo admitamos. Han gastado mucho dinero en producir en nosotros esa hospitalidad con la mentira. Basta que nos digan una cosa muchas veces, basta que nos la digan en verso o nos la muestren por televisión, para que la demos por cierta. Es un mecanismo muy aceitado, y funciona.

-En medio de tanto debate que hay entre medios y gobierno, lue-

go de tantas vueltas de tuerca, al final, ¿cuán importante es la verdad?

-Muy importante. Central. Porque eso ya no es un recuerdo de la infancia. Las anteriores piezas de nuestra conversación han sido de orden psicológico y filosófico, pero la verdad existe. No es un parecer o un embelecio. La verdad jurídica, la política, la periodística, existen y pueden rastrearse. En ese sentido, estamos en un momento en que debemos ser muy rigurosos.

No como con los relatos de nuestra niñez, en los que uno no va a ir a buscar documentos para ver si es cierto que se cayó del triciclo a los tres años. En cambio en lo jurídico hay que ser verídico y no decir lo que a uno le parece, como hacen muchos.

-Sin embargo, también en materia política hay una fuerte costumbre de quedarse con el cuento de la tía.

-Y hasta en materia de lo que ha sucedido ayer. Florecen un montón de expertos sobre temas, apenas diez minutos después de haberse enterado de que algo

sucedió. Hay una tendencia a dar por verdaderas las corazonadas. Escuché decir seriamente: "Me di cuenta de que mentía porque no me miraba a los ojos". ¡Pero, vamos...! Aprovecho esta entrevista para confesar que soy capaz de mirar a alguien a los ojos y mentir del modo más desvergonzado. ¡Já!

-El año pasado, el biógrafo de Ryszard Kapuscinski (1932-2007, periodista y escritor, colaborador de Time y The New York Times y docente de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, que preside García Márquez) develó en su libro que el polaco había llenado de adornos muchos de sus relatos periodísticos, agregando detalles pintorescos pero no reales. ¿Eso daña al periodismo?

-Habría que dejarse de joder con esos adornos. Porque se corre el riesgo de que esos adornos se conviertan en pruebas primero y en dedos acusadores después, o viceversa.

-¿El peligro de las sociedades ignorantes, fáciles de manipular?

-O las sociedades acostumbradas. Esas tan manipuladas que ya no se dan cuenta de que lo están.

-Por ejemplo, la gente que tiene setenta desodorantes distintos en la casa...

-¡Claro! Uno para levantar minas, otro para que crean que es rico, y así...

-¿En la vida cotidiana, cuánto se sostiene la mentira?

-Mucho. Observe cómo estamos trabajando con este tema de la mentira: indispensable en el arte, inevitable en el recuerdo, indeseable en el periodismo, y a veces piadosa en la vida social. ¿Qué ne-

cesidad hay de decirle a una mujer que le queda horrible tal vestido? El trato social se nutre de la mentira -"¡Qué gusto verlo!"-. Por ahí uno no tiene tal gusto, pero... Una raza de personas perpetuamente veraces no podría tener mucha etiqueta. Podría tener un gran periodismo, pero las reuniones sociales serían un verdadero fracaso: "¿Cómo le va, condesa? Ese peinado le queda como el culo". No es un buen comienzo.

-En una última entrevista, usted dijo que estaba terminando su primera novela. ¿Es cierto?

-Será una entrevista que tuve con la gente de la editorial Planeta, a quien a veces, y ya que hablamos de la mentira, le miento.

-¿De qué trata?

-Por un lado, de la inminencia del fin del mundo, de la aparición de una niebla que impide la percepción. Por otro, de la imposibilidad de estar seguro de las propias percepciones. Hay un alquimista, una mujer milagrosa por su belleza, un asesino serial que es mozo y unos tipos que conspiran contra la propia novela. Todo sucede en el barrio de Flores.

-La alquimia, la magia -otro tema recurrente en su obra-, ¿no son otras formas de la mentira?

-Sí, y quizá las más refinadas, porque los buenos magos se adiestran muchísimo. Las tuyas no son mentiras como las que escuchamos a diario: están hechas con mucho respeto por aquel a quien se va a engañar. Respetarlo significa producirle un engaño formidable. Usar maquinarias, saber qué palabras se pueden decir y cuáles no... Hay todo un arte, no lo que dice el embustero de nuestro



cuñado. La magia es la más respetable de las formas de la mentira después del arte. O quizá es arte puro.

-¿Es capaz de admirar a personas con quienes no está de acuerdo ideológicamente?

-Sí, en principio sí. Pero no creo que todas las ideas sean respetables. Decimos "respeto su forma de pensar" como si fuera automático. Y no sé... Porque si el señor cree que matar a los niños es una buena manera de evitar la superpoblación, no me parece que esa idea sea respetable.

-Si tuviera que elegir un solo tipo de público para quedarse de aquí a la eternidad, sólo un género de audiencia determinada, ¿qué elegiría?

-Estudiantes. Malos estudiantes. **-¿Para que no aprendan y tengan que seguir yendo a sus programas?**

-¡Já! No... Porque los buenos estudiantes, a la hora de mi programa, se van a dormir. Los malos estudiantes no siempre son menos inteligentes: son más rebeldes. Elegiría estudiantes díscolos. Y desde luego, también mujeres jóvenes. Y si fuera posible, mujeres jóvenes estudiantes y díscolas.

-Para terminar, ¿qué le parece que hace avanzar la cultura?

-No tengo otro remedio que constatar que no sé. Y voy a fundamentar: la Argentina tiene una

vida cultural riquísima, intensa, variada, digna de los países más desarrollados. Buenos Aires, en algunos ámbitos de la cultura como el teatro, está tercera o cuarta en el mundo. Pero como país, la Argentina no está tercera ni cuarta en el mundo. ¿Por qué? ¿Ha sucedido eso por alguna gestión exitosa de los ministerios culturales? No, porque hemos tenido gestiones culturales pésimas, y sin embargo aparecían cantantes. Entonces, lo que hace avanzar a la cultura no es eso, o podría no ser eso. Pero mi respuesta es que no sé por qué la cultura ha florecido sin ser regada. Ha florecido del modo más inesperado, entre las piedras, en paisajes muy áridos, durante dictaduras... Por eso mi única respuesta tiene que ser: "¡No sé!".

-¿No le preocupa ignorarlo?

-No... Y no estoy solo en esa ignorancia. Hay un libro de Arnold Hauser (Historia social de la literatura y el arte), donde el tipo dice que hay una relación entre los productos artísticos y culturales de una generación, y su organización política. Hay una relación... pero no puede decir cuál. Porque a veces un régimen autoritario y represor genera un arte revolucionario. De modo que yo no sé, pero Hauser tampoco.

POR JOAQUÍN SÁNCHEZ MARIÑO. FOTOS: MAXIMILIANO VERNAZZA. (+ INFO: WWW.GENTE.COM.AR)



MONTAÑAS CON MÁS DE 500 MILLONES DE AÑOS

En el Parque Ernesto Tornquist, con casi 7 mil hectáreas de patrimonio natural, la provincia de Buenos Aires cuenta con un sistema de Áreas Naturales Protegidas, que permite desarrollar un manejo de los recursos naturales en los ambientes que se protegen. Esto contribuye, en gran medida, a cuidar el patrimonio natural constituyendo una de las herramientas más importantes para colaborar en la búsqueda de esa identidad local y mejorar, a la vez, la calidad de vida en este caso de los bonaerenses.

> DIARIO LA CAPITAL

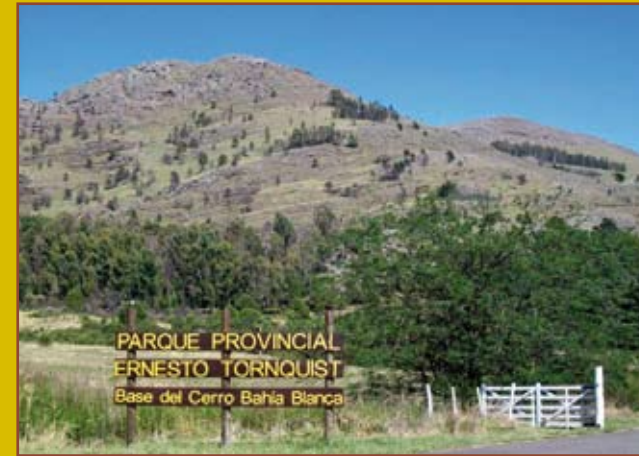


Las ANP de la provincia suman un total de **16 reservas, 4 refugios de vida silvestre y 4 monumentos naturales**. En la actualidad, más del 3% de la superficie provincial está protegida bajo figuras de conserva-

ción y abarcan aproximadamente **1.032.500 hectáreas**. Esas áreas constituyen espacios de conservación de la diversidad biológica y cultural de cada una de las regiones que abarca, representan espacios de de gran

belleza natural, brindan servicios ambientales esenciales para la sociedad y protegen especies en peligro de extinción. Una de esas áreas es el **Parque Provincial Ernesto Tornquist**, ubicado en el kilómetro 222 de

la ruta 76, a poca distancia de las localidades de Sierra de la Ventana y de Tornquist, y a 100 kilómetros de la ciudad de Bahía Blanca. Es una formación geológica que cuenta con más de **500 millones de años** y cuya



formación data de la era Paleozoica. Fue creada en 1937 y es la primer ANP de la provincia, con una superficie de casi 7.000 hectáreas que alberga a cerros como el de la Ventana, a 1.134 metros sobre el nivel del mar y declarado Monumento Nacional.

OBJETIVOS Y HABITANTES.

Entre los objetivos de esta reserva, donde conviven y trabajan seis guardaparques, cinco guías y empleados administrativos, se destaca la preservación de la biósfera para conservar el último reducto del pastizal pampeano serrano, así como sus numerosas especies endémicas. En este parque, donde se promueven programas de investigación, educación ambiental, recreación y ecoturismo, existen mamíferos, reptiles y alrededor de 200 especies de aves, que se alimentan de lo que les provee la naturaleza y abrevan en las nacientes de los arroyos, de vital importancia en la región.

Entre las aves pueden citarse a las águilas moras, gauchos serranos y loicas, así como a otros animales típicos como mulitas, cuises, zorros, zorrinos, pumas y lagartos, a los que se agrega gran cantidad de guanacos. Allí, la iguana de cobre y el sapito de las sierras son endémicos, o sea que viven exclusivamente en el sistema serrano de La Ventania. Los guanacos, por su parte, son la única población en estado salvaje que queda en la

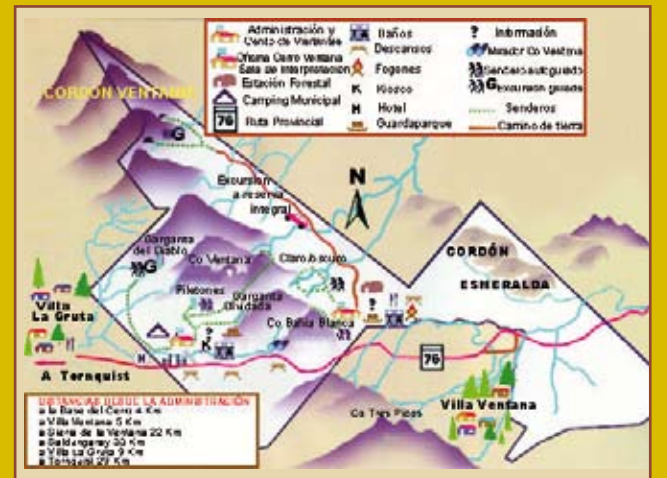
provincia de Buenos Aires. Hay en el pastizal, además, cientos de especies de plantas que embellecen el paisaje, entre las cuales se encuentran distintos cactus, helechos, líquenes, musgos, claveles del aire, así como una gran variedad de pastos, arbustos, árboles y orquídeas. Las raíces de la mayoría de estas plantas se fijan a la tierra del pastizal formando una esponja que absorbe la lluvia. Crean así arroyos y ríos que transportan agua potable para distintos fines. Dado el ambiente aislado de las sierras, con distinta luz o suelo según la altura, inclinación y orientación de las laderas, plantas como el llantén plateado o animales como la iguana de cobre viven y evolucionan exclusivamente en este ambiente. Hay, además, manifestaciones culturales prehispánicas, como **pinturas rupestres de más de 1.600 años de antigüedad**.

DOS SENDEROS.

La reserva permite su recorrida a partir de dos senderos autoguiados. Uno de ellos es el "Cerro Bahía Blanca", con una duración de dos horas (ida y vuelta), que consta de un ascenso moderado hasta la cima del cerro, ubicada a 739 metros sobre el nivel del mar. El otro sendero, "Claro y Oscuro", con un recorrido de tan sólo una hora de duración, requiere un esfuerzo mínimo y lleva a cono-



Hay manifestaciones culturales prehispánicas, como pinturas rupestres de más de 1.600 años de antigüedad.



cer y comparar los distintos ambientes que se van observando mientras dura la caminata. El resto de los recorridos están propuestos desde la base del cerro de la Ventana. Para que la visita resulte más placentera, recomiendan llevar consigo

agua potable, ropa cómoda, alguna remera para cambiarse luego de subir y bajar, un gorro, bronceador y un calzado cómodo del tipo trekking. **KE**

¡EL MUNDO NO PARA!

Todo lo que ocurre en apenas 60 segundos en Internet, con millones de cambios en la vida: Un estudio detalla la frenética actividad digital

➤ DIARIO LA NACIÓN

“En cada minuto hay muchos días.” Nunca como en los tiempos de Internet fue tan cierta la frase que William Shakespeare escribió para Julieta. Hoy, cada 60 segundos, la lupa de Google arroja más de 694.445 resultados de búsqueda, se envían unos 168 millones de correos electrónicos y se publican más de 6600 imágenes en el sitio Flickr. Para ver el contenido que se sube cada minuto en YouTube se requerirían 48 horas frente a la pantalla.



La compañía de desarrollo de aplicaciones web Go-Globe recopiló en un informe los millones de actividades que tienen lugar en la Red en ese tiempo. Según estos datos, cada 60 segundos se registran 70 dominios nuevos en Internet; se publican 695.000 actualizaciones de estado en la red social Facebook; se abren 100 cuentas en la red de perfiles profesionales LinkedIn; se bajan 13.000 aplicaciones para teléfonos iPhone; se abren 320 cuentas en Twitter, y se emiten 98.000 mensajes de menos de 140 caracteres... y el reloj sigue corriendo.

Toda esta información nos vendrá a la mente la próxima vez que alguien nos pida una licencia del tipo: “Un minuto, por favor, enseguida estoy con usted”. En estos tiempos, un minuto dejó de ser una despreciable fracción de tiempo y se necesitarían varias vidas para recuperar el tiempo perdido.

Para darse una idea: cada vez que el segundero del reloj da una vuelta, se realizan 79.364 publicaciones en los muros de Facebook y 510.040 comentarios, y se descarga 1700 veces el navegador de Internet Firefox.

Y la lista sigue: cada minuto, los usuarios de Skype generan 370 minutos de comunicación por voz. Los seguidores de Pandora, la principal radio personalizada en la Web, hacen sonar 13.000 horas de canciones. Se formulan 40 nuevas preguntas en el sitio de

respuestas *online* de Yahoo y 100 en Answers.com y se genera una nueva definición en el sitio UrbanDictionary.com. En realidad, después de todo, no es tanto, si se tiene en cuenta que en el mundo viven casi 7000 millones de personas y el 30 por ciento tiene acceso a Internet: 2.095.006.005 personas, según Internet World Stats. Hace once años, los usuarios eran sólo 360.985.492. Quiere decir que la penetración de la red de redes creció 480%.

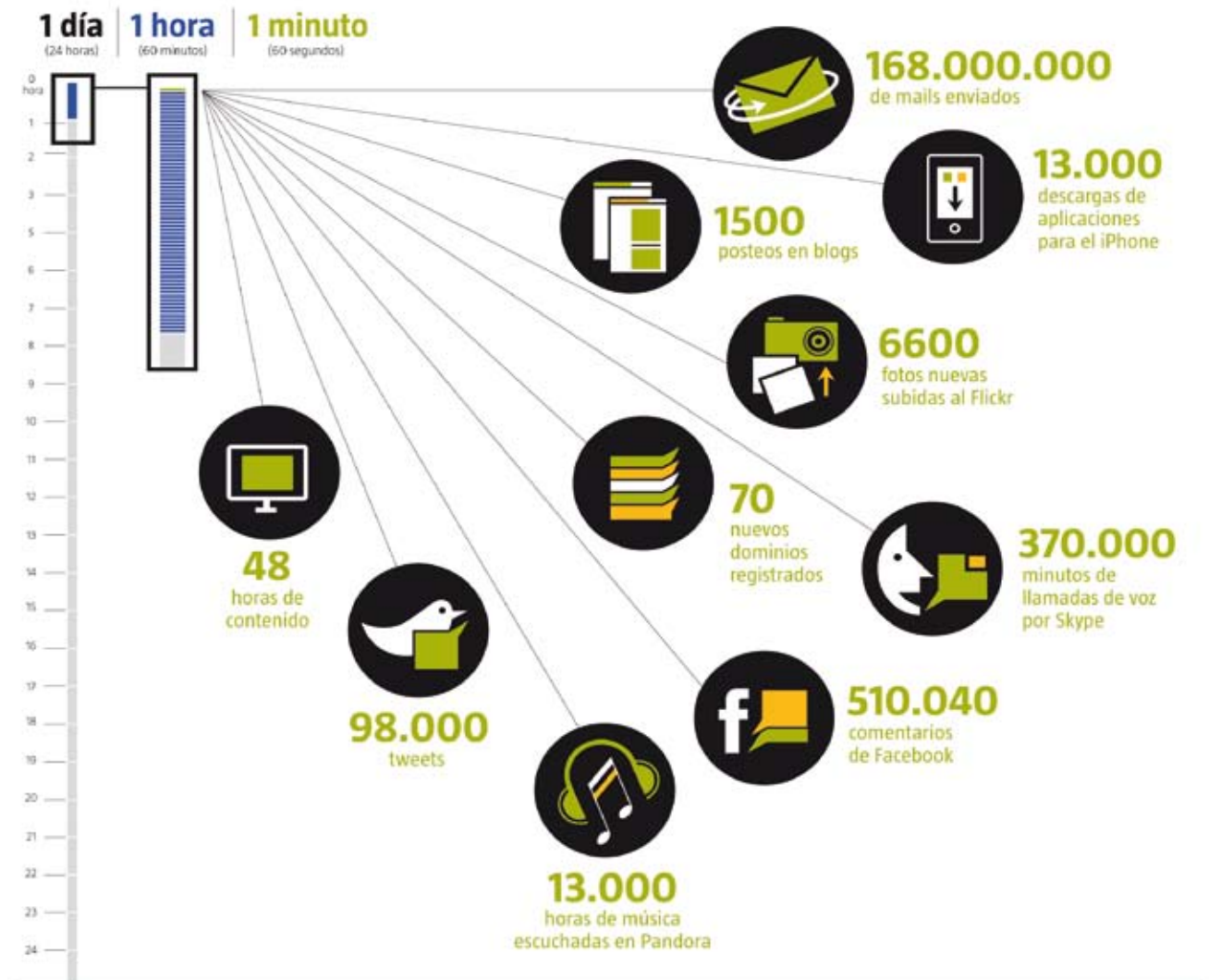
MÁS CELULARES QUE BEBÉS

Pero no es lo único que tuvo un crecimiento tan acelerado en los últimos años, según este singular estudio. Hace unos meses, Hans Vestberg, CEO de la Ericsson, uno de los mayores fabricantes de teléfonos y de sistemas de telefonía del mundo, dijo que cada minuto son más los nuevos celulares y tablets que se activan que los bebés que nacen en el planeta: sólo teléfonos Android se activan unos 200 por minuto, mientras que 267 niños llegan al mundo cada 60 segundos, según el Population Reference Bureau.

Otras comparaciones de este tipo podrían hacerse: por ejemplo, en el tiempo en que se envían 98.000 tweets de temas variados, un corazón bombea hasta 40 litros de sangre. Sólo durante la boda real del duque de Cambridge, con el hashtag asignado a la boda de William y Kate (#wr) se enviaron más de 1400 tweets por minuto,

En 60 segundos

A diario se intercambian millones de mensajes, fotos, videos y contenidos varios



Fuente: go-globe.com

LA NACIÓN

marcando un récord mundial.

La marca anterior había tenido lugar durante el terremoto de Japón, cuando se registraron 1200 mensajes con el mismo hashtag por minuto. Otra equivalencia curiosa que podría trazarse es que en el tiempo que a una persona le lleva respirar entre 12 y 14 veces y producir hasta 140 millones de glóbulos rojos se crean 60 nuevos blogs en la red y se publican contenidos en 1500 blogs ya existentes.

RAYOS Y TEMBLORES

Y la lista sigue: en menos de lo que lleva subir 600 videos nuevos a YouTube, sobre la Tierra podrían caer 360 relámpagos y ocurrir cinco temblores.

Associated Content es un sitio de Yahoo, uno de los mayores con recursos elaborados en forma comunitaria: allí un artículo nuevo se sube cada minuto, el mismo tiempo en el que, según Unicef, 21 niños mueren en el mundo, en su mayoría por causas que se podrían evitar, la mayoría en países subdesarrollados. Otros 10 adultos mueren a causa del tabaquismo por minuto, según la Organización Panamericana para la Salud (OPS).

Si uno busca en Google estadísticas de cosas que ocurren en un minuto en la Argentina, en pocos segundos se encuentran datos muy variados, tales como que en el país ocurren dos accidentes de

tránsito cada 60 segundos y que en ese mismo período se derriban dos árboles, y que unas 45 personas compran pastillas de Viagra cada 50 segundos.

También que en ese lapso, según una organización que impulsa la legalización del aborto, una mujer argentina se realiza esta práctica en forma clandestina.

MILLONES DE MENSAJES

Mientras tanto, en todo el mundo, se enviaron 12 millones de mensajes de texto, según se publicó en octubre último en el informe The World in 2010: ICT Facts and Figures, presentado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

El número de SMS enviados se ha triplicado entre 2007 y 2010, al pasar de 1,8 billones, hace tres años, a los 6,1 billones que se alcanzaron al principio del año pasado.

También es interesante considerar las ganancias que generan las telecomunicaciones en sólo un minuto. Así, con un costo promedio en el mundo de 0,07 dólares por mensaje de texto, el tráfico de SMS generó en un minuto 812.000 dólares.

PAMPA YAKUZA **“Somos una banda de puertas abiertas”**



➤ DIARIO CRÓNICA

Hay ensayo a la tardecita en el barrio de La Paternal. Suena el rock de Pampa Yakuza, Singularmente. Crónica Rock estuvo con la banda.

Afuera el mundo se cae. Diluvia como casi nunca y en La Paternal, sobre la inundada avenida Nazca, se encuentra el universo yakuziano y, puertas adentro, parece que solo importa tocar, laburar y pasarla bien. Hernán Saravia, líder y voz de Pampa Yakuza, recibe a Crónica Rock; el resto de la banda se irá sumando de a poco. A primera vista, dan ganas de quedarse un buen rato en este búnker. Cálidamente ambientado, una gi-

gantografía del nuevo disco ocupa la pared y un pasillo desemboca en un cómodo salón donde los ¡nueve! Yakuza se acomodan. Posan para las fotos y riegan buena onda.

Pampa Yakuza es una banda que reúne diversidad y ambición porque...

¿Quién no quiere trascender en lo que hace? Con el lomo curtido de haber pateado el under, de caminar, de volantear, de buscar y seducir al público que hoy los respalda. Los Pampa saben de qué se trata y lo dejan claro en esta entrevista, donde Hernán Saravia lleva la voz cantante mientras sus ocho

compañeros afinan, listos para el ensayo.

-¿Por qué llamaron “Singularmente” al disco?

-Nos pareció que unía un par de conceptos que nos interesaba mostrar. Son once canciones y cada una forma parte de un micromundo que compone el álbum. Los temas tienen mucho contenido de estados mentales. Buceamos en nuestras cabezas y a través de esa búsqueda nos volcamos en una canción.

-En el arte de tapa se ve a un hombre como emergiendo de un montón de gente. ¿Cómo surgió la idea?

-El personaje representado ahí,

saliendo de las masas con esas bolsas, también simboliza a Pampa Yakuza. El quiere diferenciarse del resto de las bandas, buscar su lugar.

-¿Qué tiene este disco para seducir a un nuevo oyente?

-Podés entrar a partir de este álbum y hacer historia con el resto, los que vienen atrás. Representa bastante bien la búsqueda musical de la banda. De movida, tiene un laburo mucho más importante. Fue grabado con Alfredo Toth y Oskey Righi, que le dieron una impronta que está visible en las canciones, pero sin dejar de ser nosotros los que generamos los temas. El audio es superior a

otros discos. Nuestra apuesta fue hacer un álbum lo más pro posible, lo mandamos a masterizar a Estados Unidos. Tiramos toda la carne en el asador para que suene como suena.

-La mayoría de ustedes tiene otro trabajo además de la música, pero tienen una sala bien preparada, hasta con metegol para el relax. ¿Cómo hacen?

-Esto es autogestionado y todo lo que hay acá tiene que ver con cómo la banda decide reinvertir lo que genera.

-¿En qué momento de Pampa llega este disco?

-Estamos pasando un momento humano increíble. Hace años que tenemos claro lo que estamos buscando, pero ahora existe una comunión que hace rato no sentíamos. Hicimos la sala al mismo tiempo que el disco, también nos mudamos. Diciembre fue un mes terrible, de mucho trabajo, muy vertiginoso, de mucho cambio para la banda. Estábamos muy esperanzados en hacer un álbum que nos llenase de satisfacción y creemos que el resultado final cubre las expectativas. Esperamos que los medios también se hagan eco, así expandimos la movida de Pampa. Nos va muy bien en Capital y en el interior del país nos va cada vez mejor. Pero no somos una banda fácil de movilizar. Mover nueve tipos no es tan sencillo. Creemos que este disco va a terminar de solidificarnos, nos va a dar un espacio más importante en Capital y más fuerza en el interior.

-Con respecto a los inicios de la banda, quedaron cuatro o cinco miembros fundadores y el resto se acopló después. ¿Cómo fue ese proceso hasta llegar al grupo sólido que son hoy?

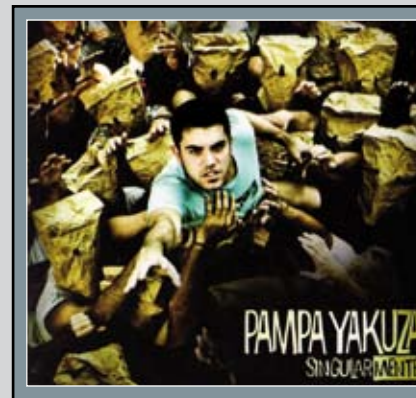
-Armamos una banda que duró tres años. En ese momento habíamos firmado contrato para grabar un disco. Luego algunos de los pibes decidieron dedicarse más a sus estudios y, bueno, hoy están todos recibidos. Nosotros nos quedamos siempre con la sensación de que esto era lo que queríamos para nuestras vidas, la música como norte. Cuando apareció la posibilidad de volver a juntarnos, teníamos una bate-

ría, el saxo, el bajo y una voz. Con eso no podés rearmar una banda. Entonces empezamos a tirar contactos, a buscar un poco. Cayó Lucho, que entró por una página de internet. No somos de medir la capacidad del músico, sino más que nada la voluntad y la onda. Cuando vino Lucho, nos dijimos: “Ya está adentro”. Lo recuerdo con el charanguito. “Buenísimo sumar un instrumento más, sonidos diferentes... Nos va a abrir la posibilidad de meternos con otros estilos”, pensamos en ese momento. Después de grabar “Carnaval”, donde Lucho había tocado guitarras y charangos, sabíamos que sería imposible que pudiera ejecutar el tema solo. Obviamente, íbamos a tener que buscar a un violero. Así cayó el Gallego, amigo del viejo de uno de nosotros. Todos fueron entrando por cercanía para terminar siendo nueve tipos

No somos una banda que se cree que está más allá de la gente. Somos nuevos tipos que estamos arriba de un escenario haciendo canciones. En ese momento la única distancia es que estamos arriba de un escenario, pero al final del show siempre nos mezclamos con el público. A veces algunos chicos vienen a la sala, previo arreglo, a presenciar un ensayo e incluso a tomar mate. Está todo bien, somos una banda de puertas abiertas.

-Cuando la cosa se vaya masificando aún más, ¿te parece que va a costar mantener esto?

-Mirá, de un tiempo a esta parte hemos creciendo y no cambiamos demasiado. A los ojos de nosotros seguimos siendo parecidos. A los ojos de la gente... [piensa] creo que con el tiempo la banda no ha mutado tanto. Es una cuestión de “Yo fui de los primeritos que venia-



“Estamos pasando un momento humano increíble. Hace años que tenemos claro lo que estamos buscando, pero ahora existe una comunión que hace rato no sentíamos.”

que ya venimos juntos desde hace cinco, seis años. Hoy somos nueve y vamos a ser nueve.

-¿Cómo es la relación con los yakuzeros, por llamar de alguna manera a sus fans?

-Espectacular. Tenemos un público muy diverso porque no somos una banda tradicional de rock. Hay gente de distintos palos, de diferentes estratos sociales. Sin embargo, lo que se genera es una unión copada entre todos, porque la banda aglutina pero después entre ellos se arman como grupos de amigos, se ven, van a los cumpleaños y se arma toda una movida. Nos preguntan si hay que salir a volantear o cómo nos pueden ayudar. Entonces también te allanan el camino, lo simplifican.

mos”, de pertenencia. La masificación te va diluyendo un poquito, pero uno está acá para buscar nueva gente. No nos olvidamos de esos primeros que venían ni tampoco de los que fueron a los últimos shows. Hay que tratar de hacer lo mismo para todos, aunque tenemos un cariño especial, lógico, con algunos. Siempre jugamos con el día que nos toque estar en el Luna Park, qué pasaría si después de “Carnaval” nos tiramos con la gente. Ojalá... Yo estoy esperando eso. Si en ese momento me fracturo un tobillo voy a ser feliz igual. No me va a importar nada. Soñamos con llegar al Luna Park, pero no a cualquier costo. No vamos a entregar la banda a cualquiera, no vamos a hacer cosas extrañas. Si

nos toca será porque hicimos las cosas bien y porque siempre fuimos fieles a lo que entendemos como construcción de una banda. Después la gente elige.

-Si te nombro el barrio de Liniers y el año 1997, ¿qué se te viene a la cabeza?

-El altillo de Salvador, donde empezamos a ensayar. La banda, al principio, fue solventada con la ayuda de los amigos. Ahí están los que siguen viniendo porque les gusta y los que ya no vienen más: “Ya está, ya te hice el aguante, ahora sigo escuchando a Ricardo lorio”, por decirte algo. Vienen a los shows grandes porque quieren ver cómo está la banda. Después uno va creciendo y tampoco se olvida de cómo se fue generando la cosa. En aquel entonces todo empezó como un hobby. Ensayamos cinco, seis meses, teníamos doce canciones y salimos a tocar. Comenzamos a laburar muchísimo, siempre con el interés de mostrarnos. Creo que a lo largo de la historia sostuvimos eso bastante bien. Ahora sabemos que la gente nos acompaña y quizás queremos evitar saturarla. Por eso tratamos de espaciar un poco más los shows. Esos tiempos despiertan cierta nostalgia linda y vemos cómo hemos crecido en un montón de cuestiones. Tenemos más de 400 shows encima... No perdemos de vista el origen ni queremos olvidarnos de eso. Está bueno tenerlo ahí y saber de dónde venimos, no perder esa referencia y seguir haciendo las cosas como las pensamos.

-¿Y ahora con qué se viene Pampa?

-Tenemos previsto salir a tocar el disco por el interior. Ya tenemos una grillita medio armada: La Plata, Rosario, Mar del Plata, Córdoba. Los festivales son lugares donde siempre nos gusta estar porque ahí la gente te conoce. Nuestra idea es que la banda la manejen los de siempre. Que ellos no pierdan esa pasión y esa energía de seguir. Pero nosotros buscamos un nuevo público y entonces hay que salir a tocar. ¿Ves? No es tan distinto de cómo empezamos.



POR JAVIER GARCÍA
(+INFO: WWW.CRONICA.COM.AR)

“NO QUIERO SER UN ACTOR PARA POCOS”



Facundo Arana. Después de dos años sin hacer TV, volvió a la pantalla por Telefe, con la comedia romántica “Cuando me sonreís”. Mientras, hizo de todo. Y lo cuenta.

> DIARIO CLARIN

Estos son tiempos muy felices para mí. Tremendamente felices. Y si tuviera que elegir qué es lo que quiero hacer hoy, elijo algo que a la gente la haga sonreír”. Así habla Facundo Arana, un hombre al que la dicha no le pasa por la fama. Pero que, sin duda, sabe usarla.

Después de dos años sin hacer televisión, vuelve a la pantalla con una comedia romántica: **Cuando me sonreís**, por Telefe, y con Julieta Díaz. Dice que en este tiempo “había juntado muchas ganas de hacer una tira”. Y no sería por aburrimiento.

En 2008, cuando terminó **Vidas robadas**, empezó a recorrer el país para la campaña de concientización “Donar sangre salva vidas”. Un documental recogió su travesía, que lo llevó desde La Quiaca hasta la Antártida, y desde el Iguazú hasta la mismísima cumbre del Aconcagua. Después llegó la propuesta de Gustavo Yankelevich, y Arana se embarcó en el proyecto que, dice, corresponde justo a este momento de su vida.

¿Qué tiene que ver este personaje con el de “Sos mi vida” (aquel exitazo junto a Natalia Oreiro)?

Y... me van a ver a mí la misma cara. No hay muchos secretos. No me propongo ser un actor snob, no quiero ser un actor para pocos, para regodear a nadie. Pretendo gustarle a mi abuela que está mirando tele. Acá te piden tocar un sol, entonces tenés que tocar un sol y no venderle a nadie que tocás el único sol del mundo con un violín Stradivarius, porque no es así.

¿Hay un desafío particular en ir al horario que dejó “Un año para recordar” con tan poco rating?

Trato de no mirar eso. No me corresponde. El rating es una circunstancia. Con **Vidas robadas**, que se llevó todos los premios, hacíamos 14 puntos. Hoy la gente no habla de otra cosa que de **El elegido**. Dentro de dos años nadie se va a acordar del rating que hacía **El elegido**, y dentro de quince años se van a acordar de la ficción que era. Nuestra televisión está llena de gente que mantuvo en el aire programas a pesar del rating adverso porque la historia merecía ser contada. Hay que hacer un aplauso de respeto hacia ellos.

Y vas a estar con Pablo Echarri, en un continuado horario.

Es lo mismo que si estuviéramos en canales distintos. Lo que hablamos a veces con Pablo es que tal vez un día nos juntemos para hacer algo. Eso sería una dupla, ¿no? **Viéndolo a él como productor, ¿no se te pasó por la cabeza producir una tira?** Hay que tener unas capacidades, muchas, que yo no tengo. Hay que ser ordenado, hay que tener nervios de acero... (piensa) ...Yo te escalo una montaña.

Arana escala una montaña. Y anda en moto, hace surf... y todos los deportes extremos. Pero también escribe relatos breves, saca fotos, dibuja permanentemente, pergeña historias... Cuenta que pronto cumplirá “el sueño de su vida”: publicar en la revista **Fierro**, junto a su amigo, el dibujante Juan Carlos Quattordio. “Me di cuenta de que podía dibujar cuando tenía unos diez años. Y no paré nunca -recuerda-. Cuando tenía que decirles algo importante a mis viejos, hacía una historieta. Y ahí volcaba todo lo que me pasaba. El adolescente Facundo no está más, pero en las cartas a mi vieja está vivo, con las cosas que me pasaban en aquel momento”.

Para las fotos de su campaña solidaria, Arana tiene un blog en Internet; para las creaciones con Quattordio, tiene otro; un tercero, para sus cosas más personales.

Se te ve bastante activo en la red social Twitter, tenés un blog. ¿No temés que ese contacto permanente con la gente atente contra el “misterio” del galán?

No. Esta es una forma maravillosa de acercarse a la gente. Antes me llegaban cartas de todo el mundo, y yo no tenía posibilidad alguna de responderlas. Hoy día hay un lugarcito, y quien tenga ganas puede entrar, y ver que ahí están mis cosas. Al principio no subía cosas con mi nombre, pero un día me pregunté: ‘¿A quién tengo que darle yo explicaciones?’, entonces me saqué la máscara. Y estuvo bien. Me divierte mucho, y me encantan las devoluciones. Me animan a seguir.

También lo animan, claro, sus tres hijos (India, de 3 años, y los mellizos Yaco y Moro, de casi 2) y su mujer, la modelo y conductora de TV María Susini. Ese familión que Arana supo




conseguir y de quienes no habla mucho porque "quiero que sea una familia, y no una pecera". Sin embargo, se banca que le pregunten cómo es su perfil de padre, y hasta -con alguna que otra vuelta- lo contesta. "Soy el mejor papá que puedo ser. Yo, de uno a un millón, soy un millón, porque me esmero un millón. En comparación conmigo mismo, soy el mejor papá del mundo. Porque no puedo hacer más esfuerzo, no me da el alma".

¿Hay algo que te saque de quicio?

Me saca de quicio lo que no se puede arreglar. Que algunas cosas me den demasiada bronca y darme cuenta tarde de toda la bronca que me dieron esas cosas que no eran tan importantes. No tener el poder de arreglar las cosas cuando ya ocurrieron. No tener el control sobre la salud de la gente que quiero.

Barremos entonces con esa idea de que sos taaan bueno...

Puedo tener un asesino serial adentro, como todos. Pero vos elegís, y hacés un esfuerzo para sacar lo mejor que tenés. Con las mismas manos que podés levantar a una persona, la podés empujar. Es una elección conceptual. El problema es que lo normal parezca tan fuera de serie. La cuestión del tipo bueno la armaron los periodistas. Pero hay muchísimos actores que hacen tarea solidaria, y se comprometen mucho, incluso más que yo. Si vos tenés una cara conocida, y no usás un poco eso para el bien común, sos un papanatas. El día de mañana, cuando ya nadie pare la oreja cuando vos hablás, cuando se te pasaron los quince minutos, mirás para atrás y decís *¿por qué no lo hice?* Bueno, eso no me va a pasar. 

POR: ADRIANA BRUNO - FOTOS: CLARIN CONTENIDOS (+ INFO: WWW.CLARIN.COM)

Hasta el amor necesita agua para vivir.



El agua es un recurso natural limitado pero renovable. Es lo que permite a los seres vivos desarrollarse y tener una vida plena. Los mayores responsables de su mal uso, somos los humanos. Cuidemos el agua para lograr su desarrollo sustentable. Porque donde hay color, hay vida, y donde hay vida, hay agua.



DEL BICENTENARIO para el futuro de los argentinos



El jueves 14 de julio, con la presencia de la Presidenta Cristina Fernández, se inauguró la mayor muestra científica y tecnológica de nuestro país, con entrada gratuita. En un predio de 60 hectáreas en Villa Martelli se pueden vislumbrar la evolución y los avances argentinos durante sus 200 años de historia. Bienvenidos.

La ciudad de la tecnología. Así fue bautizada: Tecnópolis. Sesenta hectáreas a la vera de la General Paz (entre Constituyentes y Balbín), recicladas con el objetivo de acercar y simplificar los 200 años de historia científica y tecnológica de nuestro país para todo aquel que esté interesado. Un espacio para todo público y sin restricciones económicas: la entrada, es libre y gratuita. Un predio que, además, está en la puerta de la provincia de Buenos Aires: Villa Martelli, más precisamente, donde

supo funcionar uno de los cuarteles del Batallón 601 del Ejército durante la última dictadura militar. La propuesta hoy es diferente.

EDUCAR JUGANDO. El parque temático es una invitación para todos los ciudadanos que quieran conocer y divertirse en igual medida. Educación lúdica, ésa es la ecuación de Tecnópolis: instruirse y sentir alegría al hacerlo. La muestra inaugural estará abierta de martes a domingos, de 12 a 21, hasta el 22 de agosto. Mientras

tanto, habrá que disfrutar de la primera vez, de esta novedad que ya reunió a 300 mil visitantes desde que se inauguró. Entre ellos, a la presidenta Cristina Fernández de Kirchner (58), la encargada de dar el puntapié inicial. "Esta exposición es un parque temático, que la generación del Bicentenario quiere dejar como legado a los ciudadanos. Es una convocatoria al futuro de todos los argentinos". Y allí vamos. A continuación, nos adentramos en un paseo gráfico por las venas del feudo tecnológico dividido en cinco conti-



nentes: Aire, Agua, Fuego, Tierra e Imaginación.

AIRE. Argentina está en el espacio. Al ingresar al predio, un edificio icónico recibe al público y brinda la posibilidad de transitar el espacio sideral y mirar a Tecnópolis desde el cielo. Es una experiencia que permite estar flotando en el vacío o ser tripulante de una nave, mientras se observan imágenes tomadas por los dispositivos argentinos que orbitan la Tierra. Un imperdible viaje por el Cosmos, entre modelos a escala de satélites,

incluyendo el SAC-D Aquarius, recientemente lanzado en forma conjunta por la CONAE (Comisión Nacional Aeroespacial) y la NASA. Hay helicópteros, una zona creativa, aviones, un parque astronómico, una plaza de luz y mucho más por descubrir.

AGUA. Aquí se trata del ambiente y desarrollo sustentable. Un espacio realista recreado artificialmente, para disfrutar de la interacción a partir de proyecciones visuales, sonidos envolventes, alteraciones en la temperatura y efectos olfativos. La

muestra incluye un viaje por los Parques Nacionales del país, por la represa de Yacyretá, puertos y vías navegables, vehículos anfibios y mucho más.

FUEGO. En este continente se puede aprender acerca de la función y el uso de la energía nuclear, a través de una experiencia interactiva que permite comprender el funcionamiento de la planta atómica de Atucha II. Además, se puede conocer en detalle la estructura de los átomos, ingresar en un simulador nuclear, conocer los laboratorios nacionales o visitar la Plaza de los Misiles, dedicada a los cohetes y misiles que son elaborados por el Instituto de Investigaciones Tecnológicas para la Defensa, entre otras cosas.

TIERRA. El cubo de la naturaleza, el arte y la tecnología. Un sitio donde plantas electro-orgánicas e interactivas conviven con pequeñas biosferas encerradas en sí mismas como minúsculos planetas. Un espacio en el que los graffiti no se pintan, sino que crecen sobre las paredes. Un lugar donde se puede jugar y aprender que la sustentabilidad del planeta depende de nuestro conocimiento.

IMAGINACIÓN. Es la parte del predio ferial con decenas de atractivos tecnológicos, científicos y de interés para la calidad de vida. Entre ellos, los softwares y la robótica del país. El continente indicado para divertirse con videojuegos y tecnología digital. Aquí termina la descripción. Ahora, ¡vayan! Tecnópolis es imperdible. 📺

POR JUAN CRUZ SÁNCHEZ MARIÑO.
FOTOS: FABIÁN MATTIAZZI.
(+INFO: WWW.GENTE.COM.AR)

LO MEJOR DE UN GENIO

El 14 de junio de 1986, a los 86 años, murió el más grande de los escritores argentinos y uno de los mayores de la historia de la literatura mundial. Como homenaje, GENTE preparó esta antología, dictada por el conocimiento de su obra, pero sobre todo por la pasión.

Y él, Jorge Francisco Isidoro Luis Borges Acevedo, nacido en Buenos Aires el 24 de agosto de 1899, se fue en manos de esa costumbre inexorable. Lejos. En Ginebra, Suiza. Demasiado lejos de su ciudad amada ("no nos une el amor, sino el espanto/ será por eso que la quiero tanto"). Según Adolfo Bioy Casares, su amigo eterno, en noviembre de 1985 "viajó a Europa casi en secreto". Un médico le recetó, para mitigar sus dolores, un coñac cada mañana, y Borges le dijo a Bioy: "Espero que no sea el comienzo de un alcoholismo crepuscular". Tenía cáncer y lo sabía. Esa certeza le dictó, en sus últimos días, algunos epitafios. "Soy un viejo poeta anarquista que se apaga suavemente en la susurrante Ginebra", le dijo al profesor de la Sorbona Jean-Pierre Bernès, testigo de su muerte. Y a otro testigo, el escritor franco-argentino Héctor Bianciotti, dos semanas antes del fin le escribió: "La muerte ha llegado. Está aquí. Es algo externo, rígido y frío". El 12 de mayo llamó a Bioy por teléfono: "No voy a volver nunca más". Y cortó. Bioy juró que lloraba. Según Bernès, "lo último que oyó fue su cuento 'Ulrica', que le leí pausadamente, y la milonga 'La morocha', que recibió con una sonrisa. Murió recitando el Padrenuestro en cinco idiomas, 'por si acaso', dijo". Lo enterraron en un cementerio medieval. Su tumba lleva el número 735. Su lápida tiene grabados una cruz



de Gales y la leyenda, en inglés antiguo, "and ne forhtedon na" ("y sin temer nada"), del poema épico La batalla de Maldon, siglo X. Lo que sigue, una selección de fragmentos –en verdad de diamantes– es nuestro homenaje.

DE SU BUENOS AIRES

"Esta ciudad que yo creí mi pasado/ es mi porvenir, mi presente/ Los años que he vivido en Europa son ilusorios/ Yo estaba siempre (y estaré) en Buenos Aires". En Fervor

de Buenos Aires, 1923. Con un toque de sencilla, modesta memoria: "La eternidad espera en la encrucijada de estrellas/ Grato es vivir en la amistad oscura/ de un zaguán, de una parra y de un aljibe". Poema El patio, del mismo libro.

DEL TANGO

"Esa ráfaga, el tango, esa diablura/ los atareados años desafía/ Hecho de polvo y tiempo, el hombre dura/ menos que la liviana melodía/ que sólo es tiempo/ El tango crea un turbio pasado irreal/ que de algún modo es cierto /el recuerdo imposible de haber muerto/ peleando, en una esquina del suburbio". Poema El tango. Y casi en su comienzo, este conmovido adiós al pasado del malevaje, de "la chusma valerosa de Los Corrales y de Balvanera/ de la secta del cuchillo y del coraje". Imposible no aprenderlo de memoria: "Una mitología de puñales/ lentamente se anula en el olvido/ Una canción de gesta se ha perdido/ entre sórdidas noticias policiales".

DE GRANDES FINALES

Maestro del idioma, de la métrica, de la metáfora, y para muchos, el hombre que urdió el mejor castellano desde Cervantes, lo fue también en los golpes al corazón de algunos finales de sus cuentos. En El Sur (en Ficciones, 1944), narra así la inevitable muerte del viajero Johan-

nes Dahlmann, provocado primero y empujado a un duelo después: "Dahlmann empuña con firmeza el cuchillo, que acaso no sabrá manejar, y sale a la llanura". No menos estremecedor es el telón final de El Evangelio según Marcos (en El informe de Brodie, 1970). Marcos, un estudiante porteño, se refugia en una chacra de Junín para preparar sus exámenes. La chacra está al cuidado de los hermanos Gutre, analfabetos y primitivos. Una lluvia interminable lo inunda todo. En la casa sólo hay un libro: La Biblia. Para mitigar el tedio de las noches, Marcos les lee algunos pasajes. Y luego, "hincados en el piso de piedra le pidieron la bendición. Después lo maldijeron, lo escupieron y lo empujaron hasta el fondo. Espinosa (el apellido del estudiante) entendió lo que le esperaba del otro lado de la puerta. Cuando la abrieron, vio el firmamento (...). El galpón estaba sin techo; habían arrancado las vigas para construir la Cruz". El drama del Gólgota, la crucifixión, dos mil años después, en una pavorosa vuelta de tuerca.

DE DIOS, NUESTRO SEÑOR

Confeso agnóstico y hasta ateo, Borges, sin embargo, nunca eludió la idea de Dios como duda y como recurso literario. En uno de sus libros más brillantes (El hacedor, 1960), enhebra su Argumentum ornithologicum. Así: "Cierro los ojos y veo una bandada de pájaros. La visión dura un segundo o acaso menos; no sé cuántos pájaros vi (...). El problema involucra el de la existencia de Dios. Si Dios existe, el número es definido, porque Dios sabe cuántos pájaros vi. Si Dios no existe, el número es indefinido, porque nadie pudo llevar la cuenta. En tal caso, vi menos de diez pájaros (digamos) y más de uno, pero no vi nueve, ocho, siete (...) Ese número entero es inconcebible; ergo, Dios existe".

DE LA CEGUERA

Borges, condenado por herencia a ser ciego como su padre, perdió la vista a principios de la década del '50. Veía apenas resplandores amarillos. Describió su mal "como

un largo atardecer de verano", pero lo elevó a la mayor cumbre poética en El poema de los dones, también de su libro El hacedor. Así comienza: "Nadie rebaja a lágrima o reproche/ esta declaración de la maestría de Dios/ que con magnífica ironía/ me dio a la vez los libros y la noche". Y lo cierra con dos líneas tan resignadas como magistrales: "Miro este querido mundo que se apaga/ en una pálida ceniza vaga/ que se parece al sueño y al olvido". En este punto me asalta un recuerdo personal. Conociendo su pasión por los tigres, acaso el animal más bello de la Creación, le pregunté si aún podía recordarlos. "A veces, de noche, pienso en sus formas, y logro urdir un tigre satisfactorio". Creo que nadie, jamás, puede alcanzar un adjetivo tan perfecto...



**"MORIR ES UNA COSTUMBRE/
QUE SABE TENER LA GENTE"**
(Borges, Milonga de Manuel Flores, 1965)

DE UN CÉLEBRE COMIENZO

Es imposible eludir las primeras líneas del cuento El Aleph, último de su libro homónimo (1949). "La candente mañana de febrero en que Beatriz Viterbo murió, después de una imperiosa agonía que no se rebajó un solo instante ni al sentimentalismo ni al miedo, noté que las carteleras de fierro de la Plaza Constitución habían renovado no sé qué aviso de cigarrillos rubios; el hecho me dolió, pues comprendí que el incandescente y vasto universo ya se apartaba de ella y que ese cambio era el primero de una serie infinita". Dato curioso: Abelardo Castillo, uno de los más grandes escritores patrios y devoto absoluto de Borges, me dijo durante una entrevista: "Es magnífico, por


cierto. Pero Alfredo Le Pera dijo lo mismo en una síntesis perfecta: 'Sus ojos se cerraron/ y el mundo sigue andando'. Los dos, uno en la alta literatura y otro en la canción popular, tallaron la Muerte en noble mármol.

DE LAS MILONGAS

Once urdió Borges de ese género. Todas tan perfectas como impresionables. Me permito, arbitrario, dispararlas en coplas sueltas. Cabe al lector imaginar la música... "El bigote un poco gris/ pero en los ojos el brillo/ y cerca del corazón/ el bultito del cuchillo" (Para don Nicanor Paredes). "Cuántas veces habrá entrado/ en la carne de un cristiano/ y ahora está arrumbado y solo/ a la espera de una mano" (A Saverio Suárez y su cuchillo). "Alguien pensó que los negros/ no eran ni zurdos ni ajenos/ y se formó el Regimiento/ de Pardos y de Morenos" (A los hombres de piel

perfectas como apasionantes, una de ellas, El asesino desinteresado Bill Harrigan (Billy The Kid, que agotó infinitos cargadores de su revólver en tierras de Arizona y Nuevo México), tiene un final que es doble o triple lección: para escritores de alto oficio, para escritores noveles, y para periodistas. "La noche del 25 de julio de 1880, Billy The Kid atravesó al galope de su overo la calle principal, o única, de Fort Sumner (...). El comisario Garrett, sentado en su sillón de hamaca en un corredor, sacó su revólver y le desceñó un balazo en el vientre (...). El hombre estaba muerto. Le notaron ese aire de cachivache que tienen los difuntos. Lo afeitaron, lo envainaron en ropa hecha y lo exhibieron al espanto y las burlas en la vidriera del mejor almacén. Hombres a caballo o en tilbury acudieron de leguas a la redonda. El tercer día lo tuvieron que maquillar. El cuarto día lo enterraron con júbilo".

DEL AJEDREZ Y ALGO MÁS

Esta nota podría continuar infinitamente. Acaso con la historia del soldado Tadeo Isidoro Cruz, que dijo "Cruz no consiente/ que se mate así a un valiente", y despojándose de sus insignias militares "se puso a luchar al lado del desertor Martín Fierro", y otros casos... Pero terminará –y no es casual– con su poema Ajedrez. Dice al principio: "En su grave rincón, los jugadores/ rigen las lentas piezas. El tablero/ Los demora hasta el alba en su severo/ Ambito en que se odian dos colores". Y termina así: "Dios mueve al jugador, y éste, la pieza/ ¿Qué Dios detrás de Dios la trama empieza/ de polvo y tiempo y sueño y agonías". Desde luego, habla de reyes, reinas, torres, alfiles, caballos y peones. Pero, claramente, va mucho más allá. Habla de la vida, del odio, del Destino inexorable, de la muerte. Los grandes temas de un hombre –un genio– que tanto pudo hablar de antiguas sagas escandinavas como de las modestas y chispeantes leyendas que decoran (o decoraban) los carros de Buenos Aires, fileteados de mil colores. 

DE INFAMIA E INFAMES

Hacia 1935, Borges trazó ocho historias de malditos bajo el título general de Historia universal de la infamia. Narraciones todas tan

CIEN MIL EMPRESAS PYME PLANTARÁN CIEN MIL ÁRBOLES



Será en todo el país, con la plantación de especies autóctonas de cada región que formarán cercos verdes alrededor de los parques industriales. El desafío de incorporar el paradigma ambiental en las pequeñas y medianas empresas.

> DIARIO AMBITO FINANCIERO



corporación del paradigma ambiental es un proceso en el que gradualmente se pueden ir superando metas, tomando en realidades simples deseos de voluntad acerca de un mejor desempeño ambiental, buscando, a la vez, el desarrollo económico y social», señalaron sus directivos.

La ejecución del proyecto de CAME para plantar 100.000 árboles tiene como eje una campaña de sensibilización con el objeto de concretar la implementación, por parte de cada pyme, del compromiso asumido y la realización, en forma asociada, por parte de las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en los parques industriales y tecnológicos vinculados a las cámaras que nuclea la entidad.

Una de las más importantes iniciativas encaradas por el sector empresarial a favor de la sustentabilidad ambiental fue lanzada recientemente desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), que impulsa que las más de 100.000 pymes que nuclea la entidad planten 100.000 árboles en todo el país.

el propósito de minimizar el impacto visual y sonoro de las diversas actividades productivas, así como de contribuir a la oxigenación del aire en al área.

La acción se desarrolla en el marco del Año Internacional de los Bosques, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, cuyas autoridades destacaron la importancia de las áreas forestales para la subsistencia humana.

los países en desarrollo, dependen de los bosques para su vida cotidiana, que son el pulmón del planeta», puntualizó la ONU. En ese contexto, la CAME difundió un comunicado en el que destaca que la entidad «viene visualizando, desde hace años, la importancia de la temática ambiental, incorporando en su estructura un área específica a fin de brindar apoyo y asesoramiento a las pymes para mejorar su gestión ambiental».

CAMPAÑA
«Hemos advertido que la in-

(+INFO:WWW.AMBITO.COM)

DE LAS CARTAS A LAS REDES SOCIALES



DE NO TOMAR, A NO TOMAR.



MANEJAR SOBRIO. NO PASA DE MODA

DISFRUTAR EL VIAJE. ESTAR ATENTOS. COMPROMETERSE

EL PROGRAMA HUELLAS DE LOJACK APOYA EL RESPETO POR LA EDUCACIÓN VIAL. LO TUYO ES TUYO. EL COMPROMISO ES DE TODOS. WWW.PROGRAMAHUELLAS.COM.AR



AFIRMAN QUE EL CEREBRO DE LOS HUMANOS SE ENCOGE CON LA EDAD

No ocurre con el del chimpancé, según un estudio de científicos estadounidenses.

Una investigación, publicada en el Proceedings of the National Academy of Sciences paper, sugiere que el período evolutivo que separa a los humanos de los chimpancés (que se estima entre 5 y 8 millones de años) explican la diferencia en cómo ambas especies envejecen.

Según explica Jennifer Carpenter, corresponsal de temas científicos de la BBC, a la edad de 80 años, el cerebro promedio humano ha perdido un 15 por ciento de su peso original.



Quienes sufren de enfermedades como Alzheimer experimentan incluso mayor reducción del cerebro.

“Esto está asociado a un declive en la delicada estructura de las neuronas y las conexiones entre ellas”, agrega el informe publicado por la BBC.

El hecho de que los chimpancés no sufren este mismo deterioro, ha llevado a muchos a preguntarse de si se trata de una característica única de los humanos.

Los humanos tienen una vida mucho más larga que cualquier otro primate y sus cerebros son tres veces más grandes que los del chimpancé.

DIARIO LA VOZ DEL INTERIOR

3D, POCO RECOMENDABLE

Investigadores de la universidad de Berkeley, California revelaron que la observación prolongada de contenidos en 3D pueden provocar molestias visuales, dolores de cabeza, fatiga y otros malestares. Según los autores del estudio publicado en la revista científica Journal of Vision, el problema llamado “convergencia acomodativa” se produce porque los ojos de los espectadores tienen que ajustar constantemente a la distancia de la pantalla y el contenido en 3D que “salta” de ella. Este cambio constante es lo que hace que la visión se cansa más de lo normal, generando visión nublada, dolores de cabeza, e incluso cansancio ocular. “Parte del estudio fue analizar cómo la fatiga ocular se intensifica con el tiempo y la incomodidad ante contenidos 3D tiende a comenzar de a poco. Tomar descansos y limitar la duración de visualización ayuda”, dijo David Hoffman, uno de los autores del estudio.

DIARIO DE RIO NEGRO



Publicación del Ministerio de Educación de la Nación

Ministro de Educación de la Nación **Alberto Sileoni**

Secretaría de Educación **Prof. María Inés Vollmer**

Programa Escuela y Medios Directora

Roxana Morduchowicz

Coordinadores

Atilio Marcon

Florencia Ballestrini

Asistentes

Soledad Carrión

Diego Marcó del Pont

Producida por la Asociación Argentina de Editores de Revistas Paseo Colón 275, piso 11, (C1063ACC) Buenos Aires, Argentina, info@aaer.com.ar Presidente: **Daniel Ripoll**

RE, Revista Resumen, se realiza con la colaboración de los miembros de la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER), la Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires (AEDBA) y la Federación Argentina de la Industria Gráfica (FAIGA).

RE reproduce íntegramente o en forma de resumen, artículos de las ediciones de diarios y revistas argentinas. Esos artículos son precedidos del nombre de cada publicación, o indicación de la fuente, de la que fueron extraídos.

RE es una publicación sin fines de lucro realizada con el aporte de periodistas, fotógrafos, editores y empresas anunciantes que colaboran con la educación y la cultura, brindando su apoyo para la promoción de la lectura y el conocimiento entre los estudiantes de colegios secundarios de la República Argentina.

Editor general: **Daniel Ripoll**

Los artículos y fotografías de la revista RE pertenecen a sus autores y/o medios donde han sido publicados.

Para comunicarse con RE Programa Escuela y Medios Ministerio de Educación de la Nación Pizzurno 935 - 1er piso. OF 139 (1020) Buenos Aires Tel/Fax.: (011) 4129 1550 Email: revistare@me.gov.ar

Distribuida en el interior del país por la colaboración de Grupo Austral

Impresa en Anselmo L. Morvillo S.A.

RE 30 - Septiembre 2011 - Registros en trámite.

El día se pasa volando.
Disfrútalo.



HUMOR

Por CRIST CLARIN



Si querés mandarnos un mail, hacelo a: revistare@me.gov.ar, o si preferís escribirnos a: Programa Escuela y Medios, Revista RE, Pizzurno 935, 1er. Piso, oficina 139, (1020) Buenos Aires.

Seguro vas a disfrutar.



